

**Referent*innen, Moderator*innen,
Podiumsteilnehmer*innen**

Christian Bauer, Professor für Designtheorie
und Designgeschichte an der HBK Saar

Adrienne Braun, Journalistin, Autorin, Kunst- und
Theaterkritikerin, Stuttgart

Uli Braun, Professor für Grafikdesign an der Hochschule
für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Joachim Engel, Professor für Mathematik und ihre
Didaktik an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg

Thomas Knubben, Professor für Kulturwissenschaft
und Kulturmanagement an der Pädagogischen Hochschule
Ludwigsburg

Michael Krause, Stuttgarter Zeitung, Grafik-Ressort

Wolfgang Kreißig, Präsident der Landesanstalt
für Kommunikation Baden-Württemberg

Sibylle Lichtensteiger, Leiterin Stapferhaus, Lenzburg (CH)

David Nelles/Christian Serrer, Studierende
an der Zeppelin Universität Friedrichshafen,
Herausgeber des Buches »Kleine Gase – Grosse Wirkung.
Der Klimawandel«, 2018

Erich Schöls, Professor für Interaktive Medien
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Gerhard Schweppenhäuser, Professor für Design-,
Kommunikations- und Medientheorie an der Hochschule
für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Karl-Ulrich Templ, stellvertretender Direktor der Landes-
zentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Welterkundung in Zeiten von Fake News

Daten, Geschichten, Infografiken

Mittwoch, 13. Februar 2019

Tagungsort

Literaturhaus Stuttgart
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Teilnahme

kostenlos, aber Anmeldung erforderlich auf
www.weltkulturatlas.de

Veranstalter

Institut für Kulturmanagement, Pädagogische
Hochschule Ludwigsburg
Fakultät Gestaltung, Hochschule Würzburg-Schweinfurt



Weltkulturatlas – Kultur in Zeiten der Globalisierung

Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen

Hrsg.: Thomas Knubben, Erich Schöls, Uli Braun

168 Seiten, 26 Abbildungen, 25 doppelseitige

Infografiken

avedition, Stuttgart 2019, 29 €

Förderer



**Welterkundung
in Zeiten von Fake News**

Daten, Geschichten, Infografiken

Offene Tagung



Illustration: Tingting Ying

Mittwoch, 13. Februar 2019
10:00 bis 17:00
Literaturhaus Stuttgart

»Das Grafik-Design konstruiert die Lesbarkeit der Welt.« Abraham Moles

Daten, Daten, Daten – die vielbeschworene Informations- und Wissensgesellschaft ist zuallererst eine Datengesellschaft. Die Datafizierung durchdringt alle Lebensbereiche, auch den Kultursektor. Digitalisierung und Medialisierung entbinden kulturelle Angebote zunehmend von ihrer geographischen Herkunft und machen sie überall und jederzeit verfügbar. Der Austausch ästhetischer Ansätze und kultureller Formate wächst und beschleunigt sich zusehends. In ihrem »Weltkultur-atlas« haben Thomas Knubben, Erich Schöls und Uli Braun mit Studierenden ihrer Hochschulen diese Dynamik erkundet und in mehr als zwei Dutzend Infografiken veranschaulicht.

Die Tagung greift diesen Impuls auf und erweitert ihn auf die Frage hin, wie die Welt in Zeiten von Fake News verlässlich erkundet und wie gesellschaftliche Diskurse sachlich fundiert werden können. Welche Rolle spielt dabei das (digitale) Kommunikationsdesign? Was können Datenjournalismus und Infografiken leisten? Wie kann statistische Kompetenz erworben werden? Und gibt es noch andere, spielerische Strategien der aufklärerischen Welterkundung?

Eintritt frei, begrenzte Teilnehmerzahl
Anmeldung erforderlichlich auf
www.weltkulturatlas.de

Programm

ab 9:30
Coffee Table

10:00
Begrüßung

10:15–12:00
Strategien der Welterkundung I
Der Weltkulturatlas
Moderation: Uli Braun

Thomas Knubben
Daten und Diskurs.
Das Projekt Weltkulturatlas

Erich Schöls
Potenziale und Probleme der
digitalen Informationsgestaltung

Joachim Engel
Notwendigkeit und Nutzen der Zivilstatistik

12:00–13:00
Mittagspause

13:00–14:45
Strategien der Welterkundung II
Datenjournalismus und Infografiken
Moderation: Thomas Knubben

Gerhard Schweppenhäuser
Dialektik der Daten

Michael Krause
Chancen und Herausforderungen der Infografik
im Tagesjournalismus

David Nelles/Christian Serrer
Der Klimawandel – kurz, anschaulich, verständlich

15:00–16:00

Strategien der Welterkundung III
Die partizipative Ausstellung

Sibylle Lichtensteiger
Fake. Die ganze Wahrheit.
Ausstellungen im Stapferhaus Lenzburg (CH)

16:00–17:00

Schlusspodium
Welterkundung in Zeiten von Fake News
Moderation: Adrienne Braun, Stuttgart

Christian Bauer
Medienethiker, HBK Saar

Michael Krause
Stuttgarter Zeitung, Grafik-Ressort

Wolfgang Kreißig
Präsident der Landesanstalt für Kommunikation BW

Sibylle Lichtensteiger
Stapferhaus Lenzburg

Karl-Ulrich Templ
stellvertretender Direktor der Landeszentrale
für politische Bildung Baden-Württemberg

Programmänderungen vorbehalten

»Simplicity is about subtracting the obvious and adding the meaningful.«

John Maeda